

INTERNATIONALE PRESSEMITTEILUNG
ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG BESTIMMT

Zug, 18. Mai 2001

Das Kompetenz-Netzwerk netmarketing öffnet sich neu auch bestehenden Beratungsunternehmen und Interimsmanagern.

Die auf Strategie- und Marketingberatung von mittelständischen Unternehmen spezialisierte *netmarketing-Gruppe* wird zum umfassenden Kompetenz-Netzwerk. Sie ermöglicht neu auch bestehenden Beratungsunternehmen, die auf Strategieprojekten oder in der Marketingberatung tätig sind sowie Interimsmanagern mit Strategie- und Marketing-Profil eine Mitgliedschaft.

Seit über vier Jahren unterstützt *netmarketing* mit Erfolg gründungswillige Persönlichkeiten mit Background in Geschäftsführung, Strategie und Marketing dabei, ihr eigenes Consulting-Unternehmen aufzubauen.

Da sich die Märkte immer weiter fragmentieren, die Kundenanforderungen stetig steigen, werden die Markt- und Konkurrenzverhältnisse für mittelständische Unternehmen immer unübersichtlicher. Sie suchen deshalb vermehrt Berater wie Manager, die in der Lage sind, rasch ganzheitliche Lösungen zu erarbeiten und umzusetzen. Im Zuge dieser Entwicklung werden sich kleinere Beratungsunternehmen und Interimsmanager Verbündete suchen. Im leistungsfähigeren Verbund lassen sich attraktivere Mandate akquirieren, Kompetenzen gezielter einbringen und erweitern.

Hier setzt das neue Partnersystem von *netmarketing* an: Leistungsfähige mittelständische Unternehmen mit unterschiedlichem Branchen und Fach-Know-how vernetzen sich in einem Verbund, der rasches Reagieren, Lernen und Multiplizieren ermöglicht. Die Mitgliedschaft beinhaltet eine eigene Homepage, die ohne HTML-Kenntnisse selbst angepasst werden kann. Wer dem Kompetenz-Netzwerk beiträgt, kann, sofern erwünscht, unter seinem Namen auftreten und seine Geschäfte im eigenen Namen abschliessen.

Wer nach einer nachhaltigen Partnerschaft Ausschau hält, kann die Checkliste für angehende Partner herunterladen und damit leichter abschätzen, inwieweit sich eine Partnerschaft mit *netmarketing* für ihn auszahlen kann.

Wie die Entwicklung der letzten Monate zeigt, besteht für die neue Mitgliedschaft grosses Interesse.

Über netmarketing

netmarketing wurde 1997 in Zürich gegründet. Die Gruppe ist auf sieben Partnerunternehmen in der Schweiz, Deutschland und Spanien angewachsen. *netmarketing* verhilft Mittelständlern zum nachhaltigen Markterfolg und ist in den Bereichen Strategie- und Marketingberatung tätig. Die Partner von *netmarketing* sind regional verankert. Sie sind als Berater oder Manager im Mandatsverhältnis für ihre mittelständischen Kunden tätig. *netmarketing* differenziert sich von seinen Wettbewerbern durch hohe Qualität, pragmatische, auf mittelständische Unternehmen ausgerichtete Methodik sowie günstige Tarife.

Weitergehende Informationen entnehmen Sie der *netmarketing*-Homepage (www.netmarketing-group.com) Oder sie wenden sich an die folgenden Stellen:

Für die Schweiz

Werner Lüthy, Dipl. Ing. HTL

Tel 0041 52 209 09 47

Fax 0041 52 209 09 40

forum@netmarketing.ch

www.netmarketing.ch

Für Deutschland:

Peter Meierhofer, lic.oec.HSG
Tel 0034 96 676 11 34
Fax 0034 96 673 01 11
pmeierhofer@netmarketing-group.de
www.netmarketing-group.de

Für Österreich:

Daniel Ulrich, Dipl. Ing. ETH/SIA
Tel 0041 52 209 09 43
Fax 0041 52 209 09 40
dulrich@netmarketing-group.at
www.netmarketing-group.at