

Baar, 21. Mai 2001

**Grosse Gewinne - endlich auch für kleine Firmen?  
Gaby Billing mit netmarketing, Strategie- und Marketingberatung, neu im Kanton Zug**

Es ist zum Verzweifeln!

KMU geraten mehr und mehr unter Druck. Preislich können sie mit den multinationalen Firmen oft nicht mithalten, die Produkte sind sich immer ähnlicher, Personal fehlt an allen Ecken und Enden und die Werbebetats der Grossen entsprechen nicht selten dem Mehrfachen des Jahresumsatzes eines KMU.

Immer öfter fragen sich Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer von KMU, ob es in diesem Umfeld überhaupt noch möglich ist, grossartig zu sein und gutes Geld zu verdienen.

netmarketing, Strategie- und Marketingberatung, hat eine einmalige Vorgehensweise entwickelt, wie die Waffen der Grossunternehmen mit der Wendigkeit und Flexibilität der Kleinen kombiniert zu eindrucklichen Erfolgen führen können. Wie sieht das Vorgehen von netmarketing konkret aus?

Die Waffen der Grossen heissen u.a. Strategiedefinition, aggressive Preispolitik, Verdrängungskampf, flächendeckende Imagekampagnen, Kunden- und Produktmanagement usw. Nicht alle Mittel sind auch für KMU geeignet.

Eine klare Strategie ist jedoch auch für ein mittelständisches Unternehmen die Voraussetzung für eine gewinnbringende Geschäftstätigkeit. Mit gezielten Kundenbefragungen, Konkurrenzbeobachtungen und Marktanalysen ist ein KMU schnell in der Lage, die erfolgsbringende Strategie zu definieren und umzusetzen. Jetzt endlich werden die knappen Mittel am richtigen Ort eingesetzt. Der Spruch „50% der Werbegelder sind aus dem Fenster geworfen, leider weiss niemand welche 50%“ gehört endgültig der Vergangenheit an.

Unternehmensführerinnen und -führer, die genug haben von wirkungslosen Marketingmassnahmen, konstanter Überlastung, und die ihr Unternehmen endlich erfolgreich machen möchten, können sich seit neuestem auch im Kanton Zug an netmarketing wenden. Gaby Billing-Kamber ist die Inhaberin und Geschäftsführerin und unterstützt KMU als Strategie- und Marketingberaterin. Sie nimmt auch zeitlich begrenzte Geschäftsführungs- und Marketingmandate wahr.

netmarketing ist eine Partnerorganisation der netmarketing group, einem Verbund von professionellen Strategie- und Marketingberatern. Erfahrungsaustausch, konstante Weiterbildung und Zusammenarbeit in der Administration garantieren den Kunden von netmarketing eine praxisorientierte Beratung zu einem absolut fairen Preis. Alle Beraterinnen und Berater sind gleichzeitig Geschäftsinhaber und kennen somit Sorgen und Nöte von mittelständischen Unternehmen.

Gaby Billing, eidg. dipl. Tourismusexpertin, ist im Kanton Zug aufgewachsen und wohnt seit mehreren Jahren in Baar. Die letzten 5 Jahre war sie in mittelständischen Unternehmen Mitglied der Geschäftsleitung, zuständig für den Verkauf und das Marketing von Dienstleistungen. Die globalen Spielregeln kennt sie aus ihrer Tätigkeit als internationale Marketing- und Verkaufsleiterin und Verwaltungsrätin. Dank diversen beruflichen Auslandsaufenthalten spricht sie sechs Sprachen (Deutsch, Englisch, Französisch, Holländisch, Schwedisch und Italienisch).

Unternehmen, die mit modernen und griffigen Strategie- und Marketingmassnahmen auf Erfolgskurs kommen wollen, kontaktieren Gaby Billing unter [www.netmarketing.ch](http://www.netmarketing.ch) oder Tel. +41 41 761 50 30.