



Daniel Ulrich, Juan Cuenca, Werner Lüthy, Peter Meierhofer (v. l. n. r.).

netmarketing verlegt Hauptsitz nach Winterthur

Immer häufiger entdecken erfolgreiche neue Firmen die Attraktivität des Standortes Winterthur. Durch die Vermittlungstätigkeit des Stadtmarketing Winterthur, Koordinationsstelle Wirtschaftsförderung, hat ein erfolgreiches Jungunternehmen sein Domizil von Zürich nach Winterthur verlegt.

Das erste international tätige Schweizer Unternehmen für professionelle Strategie- und Marketingberatung von KMU, die *netmarketing forum gmbh*, verlegt ihren Schweizer Hauptsitz per 1. Juni 2000 von Glattbrugg nach Winterthur. Gleichzeitig übernehmen die Teilhaber **Werner Lüthy**, Ing. HTL, Inhaber von *netmarketing Nordostschweiz*, und **Juan Cuenca**, lic. rer. pol., Inhaber von *netmarketing Zürich-Nord*, die Geschäftsführung des Unternehmens, welches in den vergangenen zwei Jahren unter der Leitung des Winterthurer Firmengründers **Peter Meierhofer**, lic. oec. HSG, mit Erfolg die ersten sechs Geschäftsstellen in der Schweiz aufgebaut hat.

Die Schweizer Landeszentrale wird mit den beiden regionalen Beratungsunternehmen von **Werner Lüthy** und **Juan Cuenca** ein gemeinsames Domizil im «Erlenhof» an der Gertrudstrasse 1 am Winterthurer Hauptbahnhof beziehen und kann somit in Zukunft Kunden wie Geschäftspartner noch effizienter un-

terstützen. Denn immer mehr kleine und mittlere Unternehmen delegieren Strategieobjekte und Marketingaufgaben an externe Fachleute, die auf Grund ihrer Spezialisierung und Erfahrung besser, rascher und kostengünstiger arbeiten können. Dabei setzt sich auch bei den KMU immer stärker die Erkenntnis durch, dass nur Strategie auf Dauer hohe Erträge sichert. *netmarketing* hat sich aber nicht nur als Wegbereiter neuer Strategien einen Namen gemacht. *netmarketing*-Berater sind selbst KMU-Unternehmer. Als persönliche Ansprechpartner vor Ort helfen sie mit, neue Strategien kompetent, rasch und mit vertretbarem Aufwand umzusetzen.

So gelingt es schliesslich auch kleineren und mittleren Unternehmen, ihr eigenes Hochleistungsmarketing aufzubauen, ohne hohe Fixkosten in Kauf nehmen zu müssen. Sie zahlen nur für Leistungen, die bezogen worden sind. Damit gelingt es ihnen, ihre Kosten im Griff zu halten und letztlich zu variabilisieren. Gleichzeitig erschliessen sie sich den vollen Zugriff auf Kompetenzen, Ressourcen und Sonderkonditionen eines professionellen Strategie- und Marketingberatungsunternehmens.

Die Partner von *netmarketing* sind allesamt Strategie- und Marketingfach-

leute, die sich mehrheitlich aus exzellenten Grossunternehmen rekrutieren. Sie haben in ihrer Funktion als Manager viel erreicht, wollen aber nun ihre eigene Existenz aufbauen. Durch die Partnerschaft mit *netmarketing* erschliessen sie sich mehr Selbstbestimmung und verwirklichen ihren Traum von einer sicheren und selbständigen Existenz.

netmarketing nutzt das gebündelte Know-how seiner Franchise- und Geschäftspartner durch ein neuartiges Geschäftskonzept. Als virtueller und vernetzter Verbund multipliziert *netmarketing* seine Ressourcen nach innen wie nach aussen und schafft so für seine Kunden und Partner bedeutende Mehrwerte. *netmarketing* eröffnet in der Schweiz jedes Jahr vier neue Geschäftsstellen und steht in Deutschland vor dem Markteintritt.